

Codul de conduită și etică

Politică de antitrust & concurență

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Magna concurează acerb, dar corect și sprijină concurența liberă și corectă. Ne vom supune tuturor legilor antitrust aplicabile în jurisdicțiile în care activăm. Această politică se aplică pentru Magna International Inc. și tuturor Grupurilor, Diviziilor, societăților mixte și altor operațiuni, la nivel global (într-un cuvânt, „Magna”). Această politică se aplică tuturor persoanelor care acționează în numele Magna, incluzând angajați, funcționari, directori, consultanți și agenți.

LEGI ANTITRUST

În general, legile antitrust (cunoscute câteodată ca „legile concurenței”) sunt legi menite să conserve și să promoveze concurența în afaceri prin interzicerea acordurilor și practicilor formale și informale între concurenți, care împiedică în mod nejustificat comerțul sau limitează concurența, cum ar fi stabilirea prețurilor și actele concepute pentru a abuza de o poziție puternică sau dominantă pe piață. Orice încălcare a acestor legi este ilegală și contravine Codului de Conduită și Etică Magna.

Legile antitrust sunt puse în aplicare în mod activ de către autoritățile internaționale și naționale din domeniul concurenței, dintre care multe colaborează în cadrul anchetelor și urmărilor penale. Încălcările normelor antitrust pot duce la (i) amenzi foarte mari pentru Magna și angajații săi, (ii) procese pentru daune intentate terților, inclusiv acțiuni colective, (iii) pedeapsa cu privarea de libertate a angajaților, (iv) nulitatea acordurilor comerciale și (v) prejudicii asupra reputației.

Conformarea antitrust este un domeniu extrem de complex. Regulamentele diferă de la o jurisdicție la alta. În toate cazurile în care nu sunteți sigur cu privire la respectarea legilor antitrust, ar trebui să vă consultați Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional, ori un responsabil regional cu conformitatea înainte de a acționa.

ACORDURI ILEGALE

Acordurile între concurenți care diminuează concurența sunt în mod automat ilegale din punct de vedere al legislației antitrust și trebuie evitate. Acestea includ acorduri care:

- Stabilesc, ridică, coboară sau stabilizează vânzarea de prețuri, sau stabilesc alte condiții de concurență (inclusiv formule de preț, reduceri, restituiri, rabaturi, marje, comisioane și termeni de credit);
- Stabilesc remunerația angajaților (inclusiv remunerații orare, salarii, bonusuri), beneficiile sau alți termeni și condiții de angajare;
- Evită angajarea reciprocă a angajaților, sub rezerva excepțiilor limitate;
- Limitează producția, extinderea, cercetarea și dezvoltarea (R&D) sau alte activități inovative;
- Împart sau alocă piețele în funcție de client sau teritoriu;
- Coordonează activități de licitare sau de ofertare (inclusiv acordurile cu furnizori de nivel inferior sau magazine de scule);
- Boicotează clienții sau furnizorii.

SCHIMBĂ INFORMAȚII

Faptul de a împărtăși informații sensibile din punct de vedere comercial cu un concurent (de exemplu, informații privind prețurile, strategii de ofertare, activitățile de cercetare și dezvoltare sau remunerarea angajaților) ar putea încălca legislația antitrust, chiar dacă nu se ajunge la un acord cu acesta. Din aceste motive, informațiile sensibile din punct de vedere comercial nu ar trebui să fie distribuite niciodată unui concurent, sub rezerva unor excepții foarte limitate.

ÎNCĂLCĂRI

Magna nu va tolera încălcările legilor antitrust. Orice încălcare va fi tratată ca o problemă serioasă și va fi sancționată cu măsuri disciplinare, până la, inclusiv, desfacerea contractului de muncă.

Dacă aflați despre sau suspectați o încălcare de către oricine a [Codului de conduită și etică al Magna](#) sau a acestei politici, trebuie să raportați imediat preocuparea dumneavoastră către (i) superiorul dumneavoastră; (ii) un responsabil financiar al diviziei sau al grupului; (iii) un consilier juridic regional sau al grupului; (iv) un responsabil regional cu conformitatea; (v) Vicepreședinte, responsabil șef cu etica și conformitatea sau (vi) apelând Linia telefonică de asistență Magna.

În conformitate cu [Politica antirepresalii](#) Magna, compania Magna interzice represaliile (sau orice amenințare de represalii) împotriva oricărei persoane care raportează, cu bună-credință orice încălcare a Codului de Conduită și Etică Magna sau a acestei politici (un „raportor”) sau orice persoană care asistă raportorul sau are legătură cu raportorul.

SFATURI UTILE

ÎNTOTDEAUNA...

- Evitați orice acțiune care ar putea sugera orice coordonare sau complicitate inadecvate cu concurenții, și în general, fiți atenți la modul în care comportamentul dumneavoastră ar putea fi perceput sau caracterizat de alții.
- Mențineți independența în ceea ce privește decizia Magna în materie de prețuri, de marketing sau de vânzare a oricărui produs sau serviciu conex.
- Dobândiți informații asupra pieței într-o manieră legală, etică și onorabilă.
- În timpul negocierilor comerciale cu concurenții, împărtășiți doar informațiile care sunt strict necesare pentru finalizarea sau evaluarea unei tranzacții.
- Atunci când participați la asociații, camere și conferințe industriale, evitați chiar și aparența unei comunicări sau coordonări necorespunzătoare cu concurenții.
- Când vizitați o unitate a unui concurent sau invitați un concurent să viziteze Magna, asigurați-vă că persoanele implicate sunt sensibile la riscurile antitrust și iau măsurile de precauție adecvate pentru a preveni astfel de încălcări.
- Mențineți profesionalismul tuturor comunicărilor interne și externe. Evitați umorul, limbajul vulgar sau provocator și declarațiile neglijente sau inexacte care ar putea fi interpretate greșit de către terți, autoritățile antitrust sau instanțe. Consultați [Politica de comunicare atentă](#) a Magna pentru mai multe îndrumări.
- Contactați Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau un responsabil regional cu conformitatea:
 - Dacă este primită o reclamație sau o acuzație de la o terță parte că comportamentul Magna, sau un curs de conduită propus, ar putea constitui o încălcare a legilor antitrust;
 - Dacă luați cunoștință de informații sensibile din punct de vedere comercial împărtășite sau oferite de un concurent, fie din greșeală, fie în mod intenționat. Nerespectarea acestei obligații poate fi considerată drept participare la comportamentul necorespunzător;
 - Dacă suspectați că Magna este victima unor activități anticoncurențiale (de ex. în calitate de cumpărător de bunuri de la furnizori care încalcă legile antitrust);
 - Înainte de a încheia orice acord cu un client sau un furnizor care poate diminua concurența (de exemplu, acorduri de exclusivitate, acorduri de neconcurență sau acorduri care impun restricții asupra regiunilor

geografice în care pot avea loc afacerile);

- Imediat, și înainte de a întreprinde orice acțiune, în cazul în care contactul a fost efectuat de către o autoritate antitrust către Magna sau de către dumneavoastră personal, inclusiv investigațiile antitrust care se referă la o terță parte; și
- Imediat și înainte de a întreprinde orice acțiune, înainte de a împărtăși orice informații sensibile din punct de vedere comercial, sau înainte de a intra în orice discuții cu un concurent, în cazul în care aveți întrebări despre aspectele antitrust.

NICIODATĂ...

- Să nu stabiliți contact direct sau indirect (prin intermediul terțelor părți, inclusiv agenți, furnizori sau clienți) cu un concurent, obiect sau efect care este de natură să restrângă sau să diminueze concurența.
- Să nu conspirați, să nu intenționați să conspirați sau să stabiliți o formă de înțelegere cu un concurent sau orice altă terță parte, al cărei intenție sau efect este de natură să restrângă concurența, sau să o diminueze.
- Să nu comunicați, direct sau indirect, în orice modalitate, cu niciun concurent, cu privire la următoarele tipuri de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu excepția cazului în care este o informație publică:
 - Negocieri anterioare, actuale sau viitoare cu clienți sau furnizori, sau strategii generale de negociere;
 - Termeni de comerț anteriori, actuali sau viitori, inclusiv, dar fără a se limita la, preturi, formule de stabilire a prețurilor, reduceri, marje, restituiri, rabaturi, comisioane sau termeni de creditare;
 - Informații despre costuri;
 - Planuri de capacitate, producție sau previziuni;
 - Planuri strategice, inclusiv planuri de marketing sau planuri de achiziție ori de asociere în participație;
 - Niveluri de stoc anterioare, actuale sau viitoare, producție, date de vânzări sau condiții de piață; sau
 - Cercetare și dezvoltare sau alte activități inovative.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Pentru informații suplimentare sau recomandări, contactați consilierul juridic regional sau al grupului, un responsabil regional cu conformitatea sau vicepreședintele Magna pe probleme de etică și responsabilul șef cu conformitatea.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council