

Pravila obnašanja in etika družbe Magna Politika o protimonopolnem pravu in konkurenci

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Družba Magna se bori močno, vendar s spoštovanjem svobodne in poštene konkurence. Upoštevali bomo vso veljavno protimonopolno pravo v jurisdikcijah, v katerih poslujemo. Ta politika se nanaša na družbo Magna International Inc. in na vse njene operativne skupine, divizije, skupna podjetja in druge globalne dejavnosti (skupno »Magna«). Ta politika velja tudi za vse osebe, ki delujejo v imenu družbe Magna, vključno z zaposlenimi, vodstvenimi delavci, direktorji, svetovalci in zastopniki.

PROTIMONOPOLNO PRAVO

Protimonopolno pravo (včasih znano kot »konkurenca«) je na splošno namenjeno ohranjanju in spodbujanju poslovne konkurence. Prepoveduje formalne in neformalne dogovore med konkurenti ter dejanja, ki omejujejo trgovino ali konkurenco, kot so recimo določanje cen in dejanja, namenjena zlorabi položaja tržne moči ali monopola. Vsaka kršitev teh zakonov je nezakonita in je v nasprotju s pravili obnašanja in etiko družbe Magna.

Protimonopolno pravo aktivno izvajajo mednarodni in nacionalni organi za konkurenco in mnogi izmed teh organov sodelujejo tudi pri preiskavah in pregonu. Kršitve protimonopolnega prava lahko privedejo do (i) zelo velike denarne kazni za družbo Magna ali njene zaposlene, (ii) tožbe za odškodnino s strani tretjih oseb, vključno z razrednimi tožbami, (iii) zapornih kazni za zaposlene in (iv) razveljavitve trgovinskih sporazumov in (v) škodovanja ugledu.

Skladnost s protimonopolnimi ukrepi je zelo zapleteno področje. Predpisi se razlikujejo od države od države. V vseh primerih, ko niste prepričani o spoštovanju protimonopolnega prava, se pred ukrepanjem posvetujte s pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino.

NEZAKONITI SPORAZUMI

Sporazumi med konkurenti, ki zmanjšujejo konkurenco, so avtomatično nezakoniti v skladu s protimonopolnim pravom in jih ni dovoljeno sklepati. To vključuje sporazume za:

- Določanje, dviganje, nižanje ali stabiliziranje prodajne cene ali določanje drugih konkurenčnih pogojev (vključno z oblikovanjem cen, popustov, odplačili, vračili, maržami, provizijami in kreditnimi pogoji);
- določanje nadomestila za zaposlene (vključno z urnimi postavkami, plačami, bonusi), dodatkov ali drugih pogojev za zaposlitev;
- izogibanje zaposlovanja zaposlenih od konkurenta, pri čemer veljajo omejene izjeme;
- omejitev proizvodnje, širitve, raziskav in razvoja ali drugih inovativnih dejavnosti;
- deljenje ali razporejanje trgov glede na stranke ali države
- usklajevanje ponudb ali razpisov (vključno s sporazumi z cenejšimi dobavitelji ali trgovinami z orodjem) ali
- bojkotiranje strank in dobaviteljev.

POSREDOVANJE INFORMACIJ

Posredovanje komercialno občutljivih informacij konkurentu (na primer informacij o cenah, strategijah ponudb, dejavnostih v okviru raziskav in razvoja ali nadomestilih za zaposlene) lahko krši protimonopolno pravo, čeprav z njim ne sklenete dogovora. Iz teh razlogov komercialno občutljivih informacij nikoli ni dovoljeno deliti s konkurentom, pri čemer veljajo omejene izjeme.

KRŠITVE

Magna ne bo tolerirala kršitev protimonopolnega prava. Vsaka kršitev bo obravnavana kot zelo resna in bo sankcionirana z disciplinskimi ukrepi vključno z prenehanjem delovnega razmerja.

Če veste ali sumite, da je nekdo kršil [pravila o obnašanju in etiko družbe Magna](#) ali to politiko, morate o svojem pomisleku obvestiti (i) svojega vodjo, (ii) finančnega direktorja oddelka ali skupine, (iii) lokalnega pravnega svetovalca ali pravnega svetovalca odgovornega za regijo ali skupine, (iv) regionalnega vodjo za skladnost, (v) podpredsednika ter glavnega vodjo za etiko in skladnost ali (vi) pa to sporočite preko dežurnega telefona Magna Hotline.

V skladu s politiko proti [povračilnim ukrepom](#) družba Magna prepoveduje povračilne ukrepe (oz. vsako grožnjo s povračilnimi ukrepi) proti posameznikom, ki v dobri veri poročajo o kršitvah pravil o obnašanju in etike družbe Magna ali te politike (»prijavitelj«), ali osebi, ki pomaga prijavitelju oz. je povezana z njim.

KORISTNI NASVETI

VEDNO...

- Izogibajte se kakršnim koli ukrepom, ki bi lahko pomenili neprimerno usklajevanje ali dogovarjanje s konkurenti, in bodite na splošno pozorni na to, kako bi lahko vaše ravnanje zaznali in označili drugi.
- Ohranite neodvisnost družbe Magna pri sprejemanju odločitev glede cen, trženja ali prodaje katerega koli izdelka oz. povezane storitve.
- Tržne informacije si pridobite na zakonit, etičen in pošten način.
- Med komercialnimi pogajanjimi s konkurenti posredujte samo tiste informacije, ki so strogo potrebne za dokončanje ali oceno transakcije.
- Pri sodelovanju v industrijskih združenjih, zbornicah in na konferencah se izogibajte že samo vtisu, da gre za neprimerno komunikacijo ali koordinacijo s konkurenti.
- Pri obisku konkurentovega obrata ali povabilu konkurenta, da obišče družbo Magna, se prepričajte, da so vpleteni občutljivi na protimonopolna tveganja, in sprejmite ustrezne previdnostne ukrepe, s katerimi preprečite takšne kršitve.
- Vsa interna in zunanja komunikacija naj bo strokovno opravljena. Izogibajte se humorju, ohlapnemu ali provokativnemu jeziku ter neprevidnim in netočnim izjavam, ki bi jih tretje osebe, protimonopolni organi in sodišča lahko napačno razumeli. Za več navodil glejte dokument [Politika o pazljivi komunikaciji](#) družbe Magna.
- Stopite v stik s svojim pravnim svetovalcem ali vodjem za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino:
 - če od tretje osebe prejmete pritožbo ali obtožbo, da je ravnanje družbe Magna ali predlagano ravnanje morda v nasprotju s protimonopolnim pravom;
 - če izveste za posredovanje ali ponudbo komercialno občutljivih informacij konkurenta, bodisi nenamerno ali namerno. Če tega ne storite, se vaše neukrepanje lahko šteje za neprimerno ravnanje;
 - če sumite, da je družba Magna žrtev protikonkurenčnih dejavnosti (na primer kot kupec blaga od dobaviteljev, ki so vključeni v kršitve protimonopolnih zakonov);
 - Preden s stranko ali dobaviteljem sklenete kakršen koli sporazum, ki bi lahko zmanjšal konkurenco (na primer sporazumi o ekskluzivnosti, sporazumi o nekonkurenci, ali sporazumi, ki nalagajo omejitve glede geografskih regij, kjer se lahko opravlja posel);

- takoj in pred kakšnim dejanjem, če je z družbo Magna ali vami osebno stopil v stik protimonopolni organ, vključno s protimonopolnimi preiskavami, ki se nanašajo na tretjo stranko;
- nemudoma in pred vsakršnim ukrepanjem, preden delite komercialno občutljive informacije ali začnete razpravo s konkurentom, pri čemer imate vprašanja o protimonopolnih zadevah;

NIKOLI NE...

- ustvarite neposrednega ali posrednega (prek tretjih strank, vključno z zastopniki, dobavitelji ali odjemalci) stika s konkurentom, katerega cilj ali učinek je omejevanje ali zmanjševanje konkurence.
- sodelujte na skrivaj, poskušajte skrivno sodelovati oz. ne sklenite sporazuma s konkurentom ali katero koli tretjo osebo, katere(-ga) cilj ali učinek je omejevanje ali zmanjševanje konkurence:
- Komunicirajte posredno ali neposredno, na kakršen koli način, s katerim koli konkurentom glede naslednjih konkurenčno občutljivih informacij, razen če so te že javno dostopne:
 - predhodna, sedanja ali prihodnja pogajanja s strankami ali dobavitelji ali splošne pogajalske strategije;
 - Predhodni, sedanji ali prihodnji pogoji trgovanja, vključno, vendar ne omejeno, na cene, oblikovanje cen, popusti, maržami, popusti, odplačili, vračili, provizijami ali kreditnimi pogoji;
 - podatki o stroških;
 - kapacitete, proizvodne ali prodajne načrte in napovedi;
 - strateški načrti, vključno z načrti trženja, ali načrti prevzemov ali skupnih naložb;
 - predhodni, sedanji ali prihodnji podatki o prodaji, ravni zalog, proizvodnje ali tržni pogoji; ali
 - dejavnosti raziskav in razvoja ali drugih inovacij.

ZA NADALJNJE INFORMACIJE

Če želite dodatne informacije ali nasvete, se obrnite na svojega skupinskega ali regionalnega pravnega svetovalca, regionalnega referenta za skladnost ali podpredsednika Magna, glavnega vodjo za skladnost in etiko.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council